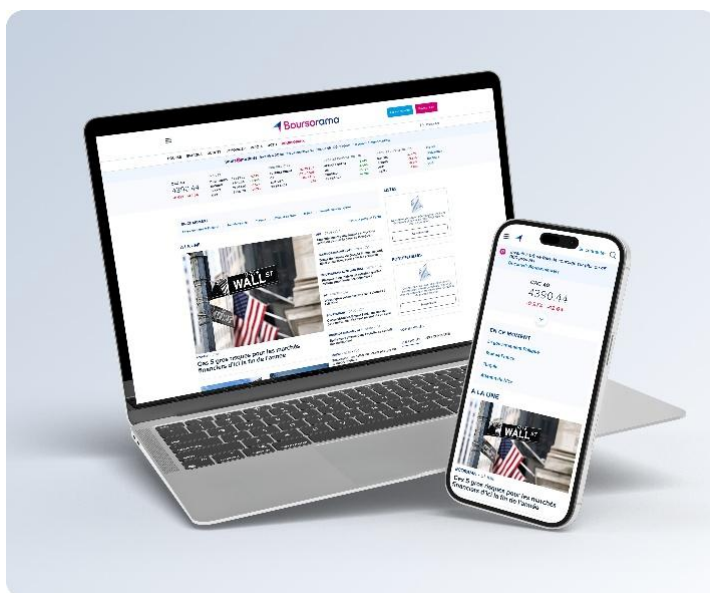


Le portail d'actualité financière boursorama.com fait peau neuve pour répondre au mieux aux attentes de ses visiteurs et des clients de Boursorama notamment en matière de contenus pédagogiques

Avec près de 129 millions de visites par mois¹, boursorama.com est le leader de l'information économique et financière en ligne en France. Aujourd'hui, le portail fait peau neuve afin de mieux servir des millions d'investisseurs particuliers, quel que soit leur âge ou leur profil, et renforcer leur culture financière, afin de les aider à agir sur leur argent de façon autonome et éclairée.

Un média digital de référence et une ressource unique d'information financière

À une époque où le besoin d'éducation financière n'a jamais été aussi important² Boursorama donne accès gratuitement à l'ensemble de ses clients et aux visiteurs du portail boursorama.com à une source d'information en temps réel, riche, fiable, sûre et reconnue. Fort de sa collaboration avec plus de 30 références de la presse et des médias (AFP, Reuters, Le Particulier, Investir, Le Figaro, Aufeminin, LabSense...), le site boursorama.com met à disposition près de 30 000 actualités par mois, que ce soit sur la Bourse, l'épargne, l'immobilier, les finances personnelles ou la gestion budgétaire,



ainsi que plus de 250 000 cotations sur l'ensemble des classes d'actifs (actions, obligations, indices, OPCVM, ETF, crypto-actifs, produits de Bourse, matières premières, taux, immobilier,...). Boursorama.com, c'est aussi plus de 1 000 vidéos produites par an avec des émissions de référence comme Ecorama, le rendez-vous incontournable des décideurs économiques, ou d'autres qui couvrent l'actualité boursière telles que « L'Actu Bourse », « 100 % ETF » ou encore « Tendances de fonds ».

Le site déploie un effort constant sur la pédagogie avec plus de 1 000 fiches pratiques disponibles en accès libre, des simulateurs, des portefeuilles virtuels et des listes de valeurs pour prendre en main son autonomie financière, son épargne et ses décisions d'investissement. C'est aussi une vraie formation en ligne avec le module Boursorama Campus, composé de 30 vidéos et de quiz finaux pour évaluer sa connaissance et son profil de débutant à expert. Cette exigence de pédagogie se retrouve aussi dans les webinaires que le site propose chaque mois en direct à ses clients, puis à ses visiteurs en replay sur des sujets tels que : « PEA et plan d'épargne programmée, un combo gagnant pour investir » ou encore « Tout comprendre sur l'assurance-vie luxembourgeoise ».

¹ ACPM – avril 2025

² IFOP – décembre 2024

Le portail Boursorama.com, c'est aussi un dispositif de contenus exclusifs offerts aux clients BoursoBank : des analyses fondamentales sur la Bourse issues de partenaires reconnus (Investir et Le Revenu), des émissions vidéo dédiées (webinaires, Parlons Cash), des données financières exclusives sur les actions et les OPCVM (données ESG, ratios financiers...) et des portefeuilles de valeurs virtuels fournis par Roland Laskine, permettant de s'initier sans risque à la mécanique des marchés.

Une expérience de navigation optimisée, un focus sur la pédagogie financière renforcé

Afin de répondre aux attentes et aux besoins de ses clients, et notamment les plus jeunes, membres et visiteurs, boursorama.com, conscient des enjeux de culture financière, a décidé de faire évoluer sa navigation et la présentation des contenus :

- En proposant une toute nouvelle rubrique pédagogie qui permettra à chacun de trouver les réponses dont il a besoin pour gérer au mieux son argent : avec l'actualité des produits et des placements, les fiches pédagogiques, la formation Bourso Campus, mais aussi une nouvelle rubrique « Mes questions argent » dont l'objectif est de répondre le plus exhaustivement et précisément possible à des interrogations telles que « Comment acheter mon appartement ? » ou encore « Comment débuter en Bourse ? ». Cette rubrique s'enrichira bientôt de contenus additionnels, tout en offrant un espace aux nouvelles voix de la finance.
- En revoyant sa navigation pour traiter en profondeur les thématiques les plus recherchées par les visiteurs (Bourse, Epargne, Immobilier, Budget, Impôt). L'actualité économique et politique, une composante essentielle de l'information, est valorisée dès la page d'accueil, avec la rubrique « À la une ».
- En optimisant sa maquette avec des couleurs plus claires, des pages moins denses, mais aussi mieux hiérarchisées, mettant à chaque fois en avant l'actualité, les outils (simulateurs notamment) et les contenus pédagogiques.
- En consacrant des rubriques dédiées à ce qui fait la force du site et notamment la communauté qui reste l'une des plus actives sur les sujets Bourse en France³ avec les plus de 500 forums actifs et les dossiers spéciaux destinés à toujours mieux couvrir une actualité intense.
- Enfin, boursorama.com reste attentif aux attentes de son audience historique d'investisseurs boursiers et a régulièrement renforcé sa couverture éditoriale sur l'ensemble des classes d'actifs avec plus récemment des contenus sur le capital investissement et une nouvelle rubrique dédiée aux ETN crypto. À ce titre, BoursoBank va débiter un partenariat éditorial avec [The Big Whale](#), source de référence en Europe sur la finance digitale et les actifs numériques. Ce dernier apportera son expertise sur cette thématique grâce à des articles réservés et des webinaires dédiés. Ce partenariat marque le début d'une ouverture plus large du portail aux nouvelles voix de la finance.

Avec cette nouvelle version du portail boursorama.com, BoursoBank réaffirme la pertinence du modèle hybride de banque-média et va toujours plus loin dans sa mission : donner à chacun les moyens d'agir sur son destin financier en toute autonomie et de façon éclairée.

³ 1 807 415 messages et commentaires postés sur Boursorama Forum en 2024 - Concentrix

À propos de Boursobank



Boursobank, filiale de Société Générale, est un acteur pionnier et leader de la banque en ligne et de l'information financière. Sa raison d'être est de simplifier la banque, de donner du pouvoir d'achat à ses clients et d'offrir, à chacun, la faculté d'agir sur son argent. Banque la moins chère de France pour la 17ème année consécutive, Boursobank compte aujourd'hui 7,6 millions de clients et offre une large gamme de 57 produits et services pour répondre aux besoins bancaires des clients : Banque au quotidien et paiement, Epargne, Investissement, Trading, Crédits, Assurances, et Bons plans.



Son portail d'information, www.boursorama.com est classé n°1 des sites d'actualités économiques et financières et 10ème marque numérique en France avec près de 129 millions de visites (ACPM – mars 2025). Employeur engagé dans le développement durable et la RSE, certifié B Corp.



Retrouvez l'actualité de Boursobank [ici](#) et toute son offre [ici](#)

Boursorama, SA au capital de 53 576 889,20€ – RCS Nanterre 351 058 151 – TVA FR 69 351 058 151 – 44 rue Traversière, CS 80134, 92772 BOULOGNE BILLANCOURT CEDEX

Contacts presse : Boursobank – Céline Herbette, Responsable marque et relations presse +33 6 42 77 08 73 / +33 1 88 89 02 29 / service.presse@boursorama.fr

BackBone Consulting – Raphaël Abensour, boursobank@backbone.consulting